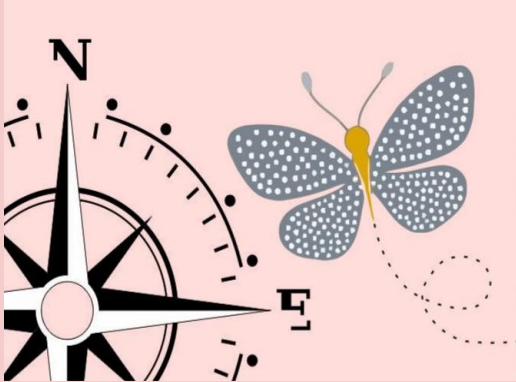




2025-2026

**Propostes de formació
amb ànima per
organitzacions que volen
liderar en el seu sector**

Neus Vila i Figareda
#creantsintonia



LA MEVA PROPOSTA DE VALOR



COMPARTIR LES EXPERIÈNCIES
VISCUEDES APORTANT REFLEXIÓ I
CONNEXIÓ EMOCIONAL PER SEGUIR
APRENENT JUNTS

EL MEU PORTAFOLI DE FORMACIÓ

1. Tallers càpsules formatives (4h)
2. Conferències(30'-1h)
3. Cursos de llarga durada (20-30 h)



LA MEVA PROPOSTA DE TALLERS



Són càpsules formatives en format presencial, 4 hores, o en format en línia, 2 a 3 hores, adreçat al sector serveis, amb experiència ja contrastada del sector turisme, salut i comerç.

1. Empodera't comunicant
2. Confia en el talent del teu equip
3. Explica qui ets amb l'eina del *Storytelling*
4. Fes realitat somnis i projectes seguint el mètode Cardinals
5. La creativitat com eina de recerca de feina
6. Eines de micromàrqueting pel comerç de proximitat



Taller 1-Empodera't comunicant

OBJECTIUS:

- 1.-Viure la comunicació com a necessitat,eina i vincle
- 2.-La comunicació de les 3 A
- 3.-Els estils comunicatius que em defineixen
- 4.-El mètode AIS per millorar l'experiència client
- 5.-Aplicar la comunicació personal per seduir i fidelitzar persones, projectes i somnis

TALLER DIRIGIT A PERSONES VOLEN MILLORAR TÈCNIQUES COMUNICACIÓ PER AFAVORIR LA MARCA PERSONAL.



Taller 2-Confia en el talent el teu equip

OBJECTIUS:

- 1.- Identificar les emocions que respirem a la feina
- 2.-Definir el lideratge personal de cada persona
- 3.-Comprendre el binomi compromís i implicació
- 4.-Descobrir el salari emocional
- 5.-Equilibrar felicitat i productivitat

TALLER DIRIGIT A PERSONES TREBALLEN MATEIXA EMPRESA, ENTITAT O DEPARTAMENT PER FOMENTAR COHESIÓ EQUIP.



Taller 3-Explica qui ets amb l'eina del Storytelling

OBJECTIUS:

- 1.-Definir valors i atributs expliquen la nostra història
- 2.-Equilibrar propòsit i marca personal/corporativa
- 3.-Posar la persona/client/usuària al centre d'estratègia
- 4.-Escriure des de l'emoció de la nostàlgia a la sorpresa
- 5.-Aplicar creativitat, innovació relacional, economia circular i sostenibilitat quan comuniquem

TALLER DIRIGIT A PERSONES AMB GANES APLICAR TÈCNIQUES DE RELAT EN CLAU EMOCIONAL



Taller 4- Fes realitat somnis i projectes seguint el mètode Cardinals

OBJECTIUS:

- 1.- Definir el somni (projecte) que volem gestionar
- 2.- Identificar els vuit vents com a fortaleeses
- 3.- Conèixer la brúixola aplicada a l'empresa
- 4.- Descobrir el mètode Cardinals: reflexió i decisió
- 5.- Aplicar aquesta proposta en el desenvolupament del projecte organitzacional

TALLER DIRIGIT A EMPRESES VOLEN REFLEXIONAR SOBRE ON ESTAN I ON VOLEN ANAR. AQUEST TALLER ESTÀ VINCULAT AL MEU LLIBRE "TORNA A VOLAR, PAPALLONA"



Taller 5-La creativitat com eina de recerca de feina

OBJECTIUS:

- 1.-Conèixer la teva proposta de valor
- 2.-Reflexionar entre somnis i oportunitats
- 3.-Identificar el teu potencial i mesurar on et trobes
- 4.-Crear l'arbre dels somnis
- 5.-Passar a l'acció

***TALLER DIRIGIT A PERSONES BUSQUEN UNA PRIMERA FEINA O VOLEN
CANVIAR LA SEVA SITUACIÓ LABORAL I NECESSITEN QUE ALGÚ ELS INSPIRI.***



Taller 6-Eines de micromàrqueting pel comerç de proximitat

OBJECTIUS:

- 1.-Conèixer la proposta de valor com empresa
- 2.-Reflexionar entre necessitats i motius de compra
- 3.-Identificar clients actuals i clients potencials
- 4.-Crear el /la client ideal
- 5.-Fer créixer la connexió emocional empresa-client

TALLER DIRIGIT A PERSONES I COMERÇOS VOLEN CONÈIXER MILLOR LA SEVA CLIENTELA I ANALITZAR EL QUÈ FAN I EL QUÈ PODEN FER.

LA MEVA PROPOSTA DE CONFERÈNCIES



Són conferències entre 30' i 1 hora de forma presencial , que adapto segons el públic objectiu, així com temes que puc comunicar en jornades professionals com a ponent.

1. El salari emocional en les noves polítiques d'ocupació
2. El mètode Cardinals com eina de reflexió i decisió
3. Som el GPS que necessita la nostra joventut
4. Tu ets la persona més important de la teva vida
5. Equilibri entre benestar personal i professional
6. Liderar per fidelitzar equip

LA MEVA PROPOSTA DE CURSOS



Són cursos en format presencial o online que van de 20 a 30 hores, adreçat al sector serveis, amb experiència ja contrastada del sector turisme, salut i comerç.

1. Liderar per generar benestar: equilibrant persona i empresa
2. Atenció i comunicació client: la gestió de l'hospitalitat
3. Intel·ligència emocional a l'organització: aplicable cada dia
4. Creació i desenvolupament de productes: creativitat i innovació
5. Eines de màrqueting i comercialització: relats i emocions
6. Dóna forma a les teves idees i del somni passem a l'acció: mètode Cardinals

La meva metodologia:



- ❑ La transmissió de coneixements i la passió de la matèria imparteixo, per l'experiència viscuda en el sector privat i el sector públic, especialment en el sector serveis.
- ❑ El compromís per adaptar-me a les necessitats de l'alumnat i les seves empreses, negocis o somnis, personalitzant els continguts que els donin més beneficis.
- ❑ La meua declaració d'intencions per provocar reflexió, amb una mirada holística, focalitzant la consciència i la responsabilitat personal.
- ❑ La meua manera de ser, amb autenticitat, empatia i humilitat, per seguir aprenent de cada persona mentre comparteixo el meu saber ser i saber fer, amb la voluntat de regalar un toc de felicitat personal després de cada sessió.
- ❑ Sóc formadora per convicció i em preparo i personalitzo les sessions.

A tenir en compte:



- ❑ **La meva comunicació és la suma de la passió per la formació i les ganes d'ajudar perquè sumant actituds i talents sempre multipliquem oportunitats i resultats.**
- ❑ Sóc una formadora Km0 i m'agrada ser molt pràctica, inspirant les persones participants a nodrir-nos mútuament i implicar-nos en la suma d'aprenentatges i saviesa.
- ❑ En tallers i cursos, aconsello no ser més de 20 persones i prioritzar fer-ho presencial. En el cas en línia, m'adapto als diferents formats existents i necessitats horàries.
- ❑ Dinàmica de grups amb casos, exercicis, vídeos i experiències que ens nodreixin mútuament. Es facilita resum material escrit vinculat acabada la formació.
- ❑ Els meus honoraris són competents i flexibles amb l'objectiu que ambdues parts ens sentim còmodes.

PER QUÈ HAS DE CONTRACTAR-ME? ET RESPONC A LA PREGUNTA:



1. Perquè tinc clara la meva proposta de valor i puc sumar per multiplicar als vostres projectes empresarials i corporatius.
2. Perquè m'apassiona la formació i quan ho faig encara segueixo aprenent i inspiro les persones a ser millor i creure en elles.
3. Perquè amb la meva actual emprenedoria, com a formadora i mentora, vull compartir la meva motxilla d'aprenentatges i saviesa, perquè tinc experiència per poder aportar, ajudar, compartir i acompanyar.
4. Perquè la meva metodologia personal en experiències client sempre ha estat el mètode #ais (acollir, informar i seduir).
5. Perquè sempre que puc em pregunto: i jo què puc fer per a tu?



MOLT
AGRAÏDA!!!

neus@neusvila.cat

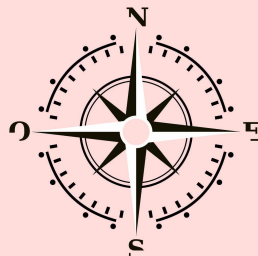
NEUS VILA I FIGAREDA

Formadora, mentora, comunicadora i escriptora.
Creant sintonia entre les persones i els seus somnis,
mitjançant la formació, el mentoratge i la gestió
d'experiències amb ànima.

33 anys en el Turisme, tan en el sector privat com en el
sector públic, liderant projectes i equips des de zero.
4 anys com emprenedora.

Autora del llibre *"Torna a volar, papallona"*, ed. Amat
Articulista a EL PUNT AVUI i GIDONA i tertuliana a
GIRONA RÀDIO FM

Postgrau en lideratge i gestió d'equips
Màster en comunicació empresarial i institucional
Llicenciada en enginyeria turística
Diplomada en turisme



NEUS VILA I FIGAREDA